

AGEVOLAZIONI PER MARCHI STORICI

Recentemente sono stati stanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico €4.500.000,00 a favore delle PMI italiane. Questo stanziamento è stato fatto a seguito degli esiti positivi dei bandi marchi precedenti volti all'incentivazione e alla protezione dei nuovi marchi di impresa.

A dispetto di quelli precedenti, volti alla valorizzazione dei nuovi marchi di impresa, questa nuova agevolazione concerne la valorizzazione dei marchi nazionali storici. Infatti, a tale proposito, il requisito indispensabile è che il richiedente l'agevolazione sia titolare e/o licenziatario in esclusiva di un marchio valido, quindi sempre correttamente rinnovato, il cui primo deposito presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi sia stato fatto anteriormente alla data del **01 gennaio 1967**.

Questi particolari tipi di agevolazione, sulla scorta di quanto previsto dai precedenti bandi, sono finalizzati a progetti di valorizzazione dei marchi. Cosa si intende in questo caso per valorizzazione dei marchi?, si intende l'acquisto di servizi specialistici esterni e di beni strumentali ad uso produttivo.

Nello specifico, le spese sostenute successivamente alla data di pubblicazione del bando nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (**29 dicembre 2016**), saranno riconosciute ammissibili in base a due differenti fasi contraddistinte da differenti criteri:

PRIMA FASE (Obbligatoria) - valorizzazione produttiva e commerciale del marchio
SECONDA FASE (facoltativa) – servizi di supporto accessori

Nella Prima Fase (obbligatoria), rientrano, a titolo esemplificativo, attività quali:

- acquisto nuovi macchinari;
- realizzazione stampi;
- realizzazione prototipi.

Nella Seconda Fase (facoltativa) rientrano attività quali:

- assistenza al deposito;
- tasse sostenute presso uffici marchi quali: UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi); EUIPO (Ufficio Europeo per la Proprietà Intellettuale); WIPO (Ufficio Internazionale per la Proprietà Intellettuale);
- consulenza legale per azioni contraffattorie;
- consulenza e assistenza per svolgimento di ricerche di anteriorità;
- consulenza e assistenza per servizi di sorveglianza mondiale sul marchio.

Le agevolazioni previste dal bando, saranno concesse sotto forma di contributo in conto capitale per la realizzazione del progetto, in una misura variabile che va dal **50%** all'**80%** delle spese ammissibili.

Per la Prima Fase l'importo massimo concedibile è pari ad € **65.000,00**.

Per la Seconda Fase l'importo massimo concedibile è pari ad € **15.000,00** per ogni domanda.

In ogni caso è fissato ad € **120.000,00** il limite massimo di quanto concedibile per ogni singola impresa, a prescindere dal fatto che vengano presentate più domande aventi ad oggetto marchi differenti tra di loro.

Il termine di presentazione delle domande per poter accedere a tali agevolazioni è stato fissato al **4 aprile 2017**.

Le domande verranno valutate in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda o, per essere più precisi, in base all'ordine di assegnazione di protocollo e fino al concorrimiento della cifra di € **4.500.00,00** messo a disposizione per tale agevolazione.

Per avere maggiori informazioni in merito e, se di interesse, una copia completa del bando inerente tali agevolazione, è consigliabile consultare l'indirizzo: www.marchistorici.it

In caso fosse di Vostro interesse approfondire la questione, Vi invitiamo a contattarci per tutte le possibili delucidazioni del caso.